



ข่าวที่ 81/2560

21 มีนาคม 2561

## ธ.ก.ส. จับมือ อ.ส.ค. อ.ต.ก. ยกระดับการบริหารจัดการองค์กร

### มุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ธ.ก.ส ร่วมกับ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร มุ่งยกระดับการบริหารจัดการองค์กรและความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อก้าวสู่เป้าหมายร่วมกัน ในการยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกร ผ่านการสนับสนุนทั้งด้านการผลิต การตลาดและเงินทุน แบบครบวงจร

วันนี้(21 มีนาคม 2561) นายลักษณ์ วจนานวัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธาน ในพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่าง นายอภิรมย์ สุขประเสริฐ ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ดร.ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ ผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) และนายกมลวิศว์ แก้วแฝก ผู้อำนวยการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) เพื่อยกระดับการบริหารจัดการองค์กรตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) หรือโครงการพีเลี่ยน ซึ่งเป็นโครงการที่สนับสนุนให้รัฐวิสาหกิจดูแลซึ่งและกันในการยกระดับองค์กรไปสู่มาตรฐาน อันจะส่งผลดีต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม ณ ชั้น 3 ธ.ก.ส. อาคารนางเลิ้ง

นายอภิรมย์ กล่าวว่า ธ.ก.ส.มีความยินดีที่จะนำองค์ความรู้ เครื่องมือและทรัพยากรที่มีอยู่ เพื่อสนับสนุน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับ อ.ส.ค.และ อ.ต.ก. ในการยกระดับการบริหารจัดการองค์กรอย่างยั่งยืนใน 4 ด้าน ได้แก่ การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การบริหารจัดการสารสนเทศและการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) รวมทั้งการสนับสนุนความร่วมมือในเชิงยุทธศาสตร์ ผ่านโครงการส่งเสริมด้านอุตสาหกรรมโคนม การตลาดผลิตผลและผลิตภัณฑ์ของเกษตรกร เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกร โดยใช้หลักการตลาดนำการผลิต และการพัฒนาตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ เพื่อเชื่อมโยงการตลาดและกระบวนการผลิตแบบครบวงจร

ปัจจุบัน ธ.ก.ส.มีเกษตรกรลูกค้าครอบคลุมในทุกพื้นที่ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม สหกรณ์โคนม ที่ผลิตวัตถุดิบป้อนให้กับ อ.ส.ค. รวมถึงเกษตรกรที่เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านการแปรรูปสินค้าทางการเกษตร ที่ส่งสินค้าไปจำหน่ายในตลาด อ.ต.ก. ดังนั้น ความร่วมมือในเชิงยุทธศาสตร์ที่สอดคล้อง องค์กรจะส่งผลดีกับการพัฒนาและต่อยอดการทำงานของทั้ง 3 หน่วยงานให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการเชื่อมโยงการผลิต การตลาด ระหว่างเกษตรกรลูกค้า ธ.ก.ส.กับเครือข่ายการตลาดของ อ.ต.ก.และ อ.ส.ค. อันนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร รวมถึงการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ

\*\*\*\*\*